



## Piano Covid

A **Gian Luca Rana** assegnato il premio Welfare

a pagina **1** **Fabiano**

# Piano Covid, a **Gian Luca Rana** assegnato il premio Welfare

Riconoscimento per le misure durante la pandemia: «Siamo una grande famiglia»

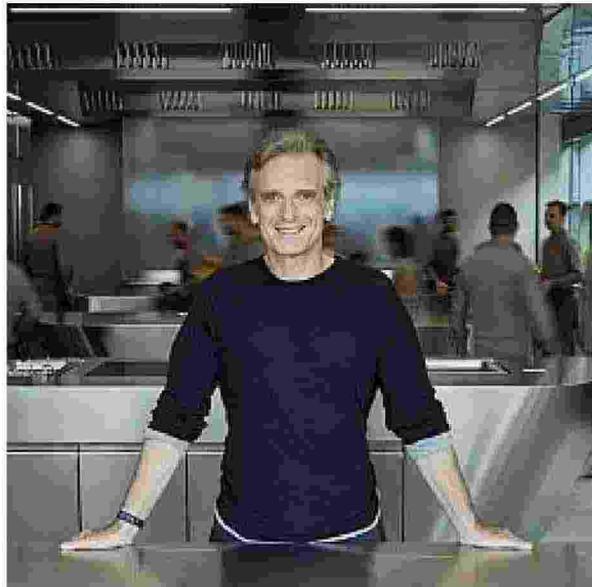
2

milioni, il valore complessivo del piano straordinario di aumenti salariali varato da **Gian Luca Rana**

**VERONA** Un premio speciale per **Gian Luca Rana**, amministratore delegato di **Pastificio Rana**, che non riguarda per una volta la qualità del prodotto, il raggiungimento di obiettivi, il marketing oppure l'innovazione, ma la capacità di fare welfare in azienda. Visti i tempi, un premio quindi che vale molto.

La settima edizione di Save the Brand, l'evento promosso da LC Publishing Group e organizzato da FoodCommunity.it per celebrare le eccellenze del Made in Italy del food & beverage, è stata concepita per rendere omaggio a quelle realtà del settore che negli anni si sono distinte per il valore che hanno costruito intorno al loro marchio, diventando così ambasciatrici del gusto, della qualità e dell'inventiva italiana. Il riconoscimento nell'area «Welfare» è stato conferito al **Pastificio Rana** in virtù del suo impegno durante la recente emergenza sanitaria. Azione che si è tradotta in un piano straordinario di aumenti salariali del valore complessivo di 2 milioni.

«Ricevere questo riconoscimento è per me motivo di profondo orgoglio, sia come uomo che come imprenditore. Un premio che sono onorato e felice di condividere con le 3.500 persone che fan-



Amministratore delegato **Gian Luca Rana**

no parte della grande famiglia **Rana**. - ha dichiarato **Gian Luca Rana** - La nostra è una realtà familiare fatta prima di tutto di persone, unite dalla passione per questo lavoro. Ed è proprio grazie a questa forza che siamo riusciti a realizzare questa straordinaria storia aziendale cominciata nel 1962».

Un premio da condividere con i settecento lavoratori dei cinque stabilimenti italiani del gruppo: ricordiamo

che in sostegno ai propri dipendenti l'azienda ha maggiorato gli stipendi del 25 per cento per ogni giorno lavorato e stanziato un ticket mensile straordinario di quattrocento euro per le spese di babysitting.

Oltre a ciò, è stata stipulata una polizza assicurativa a favore di tutti i dipendenti, compresi quelli in smart working, in caso di contagio da Covid-19, oltre alle procedure di sicurezza e preven-

zione messe in atto per fronteggiare l'emergenza.

«Ho sempre pensato - ha proseguito **Gianluca Rana** - che il mio ruolo come imprenditore fosse proprio quello di ispirare, stimolare e proteggere le persone che lavorano con me, mettendo al primo posto la valorizzazione dei loro talenti in un ambiente di lavoro dinamico e propositivo, che dà molto spazio all'iniziativa e all'intuizione del singolo. La guida di tremilacinquecento persone - ha quindi concluso l'amministratore delegato - è fonte di grande soddisfazione ma anche di immense responsabilità, che ogni giorno mi assumo nei confronti di tutti i miei dipendenti e delle loro famiglie, per poter assicurare loro stabilità e al tempo stesso per creare nuove opportunità per le generazioni future. Per questo, in un momento così incerto come quello attuale, ho varato il piano straordinario di supporto, per dare un segno chiaro e tangibile di vicinanza alle persone e alle loro famiglie, testimoniando ancora una volta l'impegno e il ruolo che riveste per me il fare impresa e riconoscendo la dedizione di tutta la grande famiglia **Rana**».

**Lorenzo Fabiano**

© RIPRODUZIONE RISERVATA