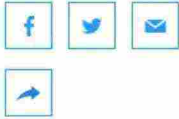
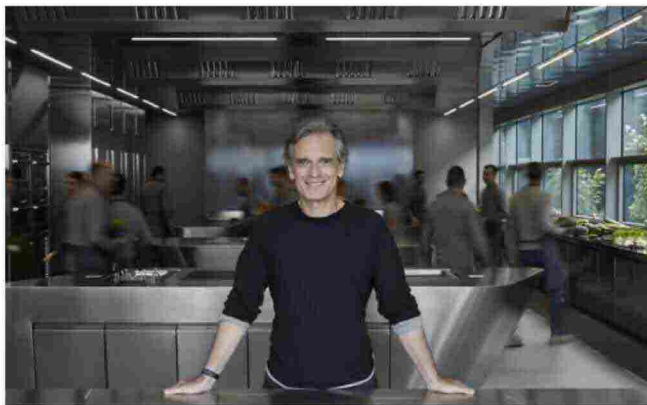


Condividi:



HOME / ITALPRESS

A Gian Luca Rana il premio Welfare a "Save the Brand" 2020



15 luglio 2020

a a a

MILANO (ITALPRESS) – Gian Luca Rana, amministratore delegato di Pastificio Rana, ha vinto il premio "Welfare" nell'ambito della settima edizione di Save the Brand, l'evento promosso da LC Publishing Group per celebrare le eccellenze del Made in Italy.

La cerimonia di premiazione in web edition, organizzata da FoodCommunity.it, ha visto la partecipazione di molte aziende e imprenditori italiani del food & beverage. L'obiettivo era valorizzare quelle realtà del settore che, negli anni, si sono distinte per il valore che hanno costruito intorno al loro marchio, diventando così ambasciatrici del gusto, della qualità e dell'inventiva italiana. Per individuarle, la redazione di Foodcommunity.it e il Centro Ricerche di LC Publishing Group hanno preso in esame non solo la performance economica, ma anche l'innovazione, il livello di internazionalizzazione, le strategie di branding e comunicazione, la capacità e la velocità di cogliere i trend della domanda e la sostenibilità.

La motivazione che ha spinto la giuria a insignire Gian Luca Rana e il Pastificio Rana di questo riconoscimento nell'area "Welfare" è legata all'emergenza sanitaria degli ultimi mesi, durante la quale l'amministratore delegato ha varato un piano straordinario di aumenti salariali del valore complessivo di 2 milioni di euro. "Un riconoscimento speciale – si legge in una nota – per il grande impegno dei 700 lavoratori che, nei cinque stabilimenti italiani del gruppo, per tutto il periodo d'emergenza hanno garantito la continuità

INCREDBILE



Ma Benetton è "prostrato dalla sofferenza". E attacca Conte

SCANNATO COME UN VITELLO



Gli assassini di Cerciello Rega non meritano pietà

IL SUO COLOSSEO

La Raggi sblocca lo Stadio della Roma (per farsi rieleggere)



CRISI

Santoro in rosso. Crollano i conti della sua Zerostudio's



In evidenza



nell'approvvigionamento alimentare. Per essere vicini ai propri dipendenti e di sostegno alle loro famiglie, tra le misure previste, una maggiorazione dello stipendio del 25% per ogni giorno lavorato e un ticket mensile straordinario di 400 euro per le spese di babysitting”.

Gianluca Rana ha inoltre deciso di stipulare una polizza assicurativa a favore di tutti i dipendenti del **Pastificio Rana**, compresi quelli in smart working, in caso di contagio da Covid-19, a integrazione del rafforzamento delle procedure di sicurezza e prevenzione già messe in atto dall'azienda per fronteggiare l'emergenza.

“Ricevere questo riconoscimento è per me motivo di profondo orgoglio, sia come uomo che come imprenditore. Un premio che sono onorato e felice di condividere con le 3.500 persone che fanno parte della grande famiglia **Rana** – afferma **Gian Luca Rana** -. La nostra è una realtà familiare fatta prima di tutto di persone, unite dalla passione per questo lavoro. Ed è proprio grazie a questa forza che siamo riusciti a realizzare questa straordinaria storia aziendale cominciata nel 1962”.

“Ho sempre pensato che il mio ruolo come imprenditore fosse proprio quello di ispirare, stimolare e proteggere le persone che lavorano con me, mettendo al primo posto la valorizzazione dei loro talenti in un ambiente di lavoro dinamico e propositivo, che da molto spazio all'iniziativa e all'intuizione del singolo. La guida di 3.500 persone – continua l'AD di **Pastificio Rana** – è fonte di grande soddisfazione ma anche di immense responsabilità, che ogni giorno mi assumo nei confronti di tutti i miei dipendenti e delle loro famiglie, per poter assicurare loro stabilità e al tempo stesso per creare nuove opportunità per le generazioni future. Per questo, in un momento così incerto come quello attuale, ho varato il piano straordinario di supporto, per dare un segno chiaro e tangibile di vicinanza alle persone e alle loro famiglie, testimoniando ancora una volta l'impegno e il ruolo che riveste per me il fare impresa e riconoscendo la dedizione di tutta la grande famiglia **Rana**”.

(ITALPRESS).

"Vomito..." Fedez, che fatica fare il papà

