

SPORT E SOLIDARIETÀ

Rana e Banco alimentare protagonisti al Giro d'Italia **PAG 17**



IMPRESE PROTAGONISTE. L'azienda scaligera ha preparato quattro ricette speciali. «Orgogliosi di affiancare la gara»

La solidarietà corre in bicicletta

Rana e Banco Alimentare al Giro

Il **pastificio** veronese diventa partner ufficiale della corsa rosa che farà tappa in città
«I nostri valori sono simili a quelli del ciclismo e rinnoviamo la vicinanza ai più deboli»

Non solo la **pasta** ufficiale del Giro d'Italia, ma anche tanta solidarietà. **Rana**, da sempre conosciuto per la bontà e la grande creatività dei propri prodotti freschi, è fornitore della corsa rosa 2021 e per l'occasione lancia la speciale limited edition «**Rana - Giro d'Italia**». Una gamma di **pasta** fresca ripiena, composta da quattro ricette regionali vestite di rosa, come la storica maglia, per celebrare la partnership con la corsa ciclistica più leggendaria del nostro paese.

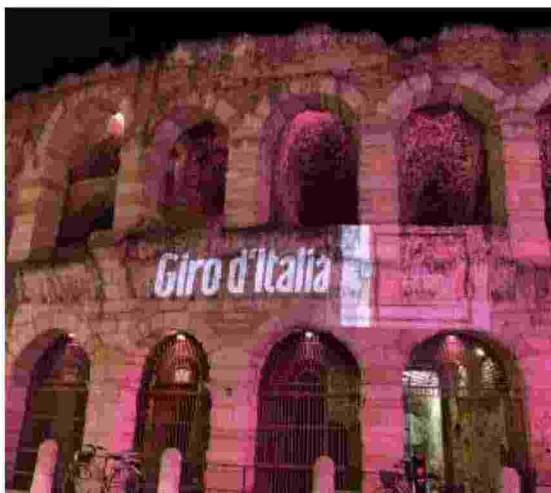
Il progetto, che unisce in un connubio perfetto spirito sportivo e gusto, nasce dal forte legame di **Rana** per il territorio italiano e dalla condivisione di valori che accomunano il **pastificio** veronese e la seguitissima manifestazione.

«La mia passione per il ciclismo ha radici profonde. È uno sport che pratico abitualmente e che ho sempre avuto nel cuore, tanto da essere stato amministratore delegato dei Mondiali di ciclismo organizzati a Verona nel 2004», dichiara **Gian Luca Rana**, amministratore delegato del **Pastificio Rana**. «È quindi motivo di grande gioia e orgoglio per me essere **pasta** ufficiale del Giro d'Italia 2021 ed ac-



Gian Luca **Rana**

compagnare così una delle più gloriose competizioni del nostro paese. Il Giro racconta una bellissima storia italiana che congiunge le generazioni, proprio come la nostra tra impegno, sacrificio, energia, coraggio e spirito di squadra: principi che rendono unico questo sport in cui mi rispecchio e che da sempre mi guidano come imprenditore e capitano di una squadra di 3.500 persone». «Il Giro d'Italia e l'azienda **Rana** so-



L'Arena in rosa per l'arrivo del Giro d'Italia

no due eccellenze del made in Italy riconosciute in tutto il mondo», le parole del presidente di Res MediaGroup, Urbano Cairo: «questa partnership racconta una storia italiana con una tradizione che nasce dalle radici e dalla cultura del nostro Paese. Lo sport e l'arte culinaria sono due simboli dell'Italia che rappresentano, raccontano e valorizzano tutti i nostri territori. Quest'anno, inoltre, avremo una tappa che termi-

nerà a Verona - splendida città che ha ospitato molte volte la corsa rosa e casa del nostro partner - che sono certo ci accoglierà nel migliore dei modi. Il Giro d'Italia è da sempre una famiglia itinerante, che entra nelle case di milioni di persone, e da oggi anche la famiglia **Rana** ne fa parte a tutti gli effetti. Voglio dare loro il mio più caloroso benvenuto».

Ma non solo, perchè l'azienda veronese continua ad esse-

re protagonista anche nella solidarietà. Il **Pastificio Rana** prosegue infatti il proprio impegno nella lotta alla povertà e vuole abbracciare idealmente, da nord a sud, tutti coloro che si trovano in difficoltà attraverso un'iniziativa solidale di grande concretezza.

Rinnovando la collaborazione con Banco Alimentare, con cui l'azienda veronese coopera da anni, **Rana** sceglie di essere accanto a chi non può permettersi un pasto, per continuare a portare un momento di serenità proprio dove c'è più bisogno. Per ogni confezione acquistata di ravioli «**Rana - Giro d'Italia**» infatti il **Pastificio** donerà un prodotto fresco **Giovanni Rana** a Banco Alimentare, che grazie a 2mila volontari e 8mila strutture caritative si occupa di distribuire generi alimentari in tutta Italia.

«Sono sempre stato fortemente convinto del ruolo di responsabilità delle imprese all'interno della società, soprattutto in momenti come questi» continua **Gian Luca Rana**. «È con questo spirito che ho voluto realizzare questo nuovo progetto proprio per rinnovare la vicinanza e la solidarietà alle persone più deboli». •