



Tgcom24 | Tgcomlab

15 MARZO 2021 11:56

## La **pasta Rana** si tinge di rosa

Presentata un'esclusiva linea di ravioli dedicati al Giro d'Italia. Un tributo a due passioni italiane, la tavola e lo sport, a cui si unisce il costante impegno verso i più bisognosi grazie alla collaborazione con Banco Alimentare.



**Rana** è la **pasta** ufficiale del **Giro d'Italia 2021** e per l'occasione lancia la speciale limited edition "**Rana - Giro d'Italia**". Una gamma di **pasta** fresca ripiena, composta da **quattro ricette regionali** tutte vestite di rosa, come la storica maglia, per celebrare la partnership con la corsa ciclistica più leggendaria del nostro paese. E come gli atleti attraverseranno l'Italia in sella alla propria bicicletta, così **Rana** la percorrerà da nord a sud, di cucina in cucina, di tradizione in tradizione, di dialetto in dialetto, con quattro tappe dal gusto unico.

**LEGGI ANCHE**

[CONTENUTO SPONSORIZZATO](#)

Il progetto, che unisce in un connubio perfetto spirito sportivo e gusto, nasce dal forte legame di **Rana** per il territorio italiano e dalla condivisione di valori che accomunano il **Pastificio** e la seguitissima manifestazione. Un incontro tra due eccellenze italiane all'insegna del grande amore per l'Italia.

"La mia passione per il ciclismo ha radici profonde. È uno sport che pratico abitualmente e che ho sempre avuto nel cuore, tanto da essere stato Amministratore Delegato dei Mondiali di Ciclismo organizzati a Verona nel 2004 - dichiara **Gian Luca Rana**, Amministratore Delegato del **Pastificio Rana** - È quindi motivo di grande gioia e orgoglio per me essere **pasta** ufficiale del Giro d'Italia 2021 ed accompagnare così una delle più gloriose competizioni del nostro paese. Il Giro racconta una bellissima storia italiana che congiunge le generazioni, proprio come la nostra. Impegno, sacrificio, energia, coraggio e spirito di squadra: principi che rendono unico questo sport in cui mi rispecchio e che da sempre mi guidano come imprenditore e capitano di una squadra di 3.500 persone".

**Quattro regioni per quattro nuovi sapori** - Con la nuova linea "**Rana** - Giro d'Italia" il **Pastificio** rende omaggio a quattro meravigliose regioni, tre delle quali attraversate dall'evento ciclistico 2021, traendo spunto dalle storie, dalla gastronomia e dagli accenti che li caratterizzano. Nasce così un'edizione limitata, disponibile da oggi fino a settembre 2021, che porta in tavola quattro ricette della tradizione italiana avvolte in uno scrigno di sottile **pasta** fresca, un vero e proprio piatto nel piatto.

Dal **baccalà mantecato** alla **norma**, dall'**ossobuco** e **risotto con zafferano** alla **carbonara**, **Rana** realizza un viaggio tra i sapori d'Italia, ispirandosi alla grande varietà che caratterizza il nostro paese: una ricchezza di gusti, cultura e dialetti che ne rende irripetibile ogni angolo. Le tappe di questo percorso culinario sono

interpretate in chiave nuova e originale dal **Pastificio** e danno vita a espressioni di gusto inedite per un Giro d'Italia gastronomico che, grazie a quattro generosi ripieni, attraversa e unisce tutto lo stivale.

**In aiuto di chi ha bisogno** - La nuova gamma "**Rana** - Giro d'Italia" celebra il legame di affetto che il **Pastificio** nutre da sempre per il territorio italiano, ponendo un'attenzione speciale verso i più bisognosi, proseguendo il proprio impegno nella lotta alla povertà e vuole abbracciare idealmente tutti coloro che si trovano in difficoltà attraverso un'iniziativa solidale di grande concretezza. Rinnovando la collaborazione con **Banco Alimentare**, con cui l'azienda veronese coopera da anni, **Rana** sceglie di essere accanto a chi non può permettersi un pasto, per continuare a portare un momento di serenità proprio dove c'è più bisogno. Per ogni confezione acquistata di ravioli "**Rana** - Giro d'Italia" infatti il **Pastificio** donerà un prodotto fresco **Giovanni Rana** a Banco Alimentare, che grazie a **2.000 volontari** e **8.000 strutture** caritative si occupa di distribuire generi alimentari in tutta Italia. Un importante gesto di solidarietà per portare un aiuto tangibile in questo periodo segnato dalla pandemia e dalla conseguente crescita dell'indigenza che si sta verificando.

"Sono sempre stato fortemente convinto del ruolo di responsabilità che le imprese devono avere all'interno della società, soprattutto in momenti come questi - dichiara **Gian Luca Rana** - La difficile congiuntura che stiamo vivendo richiede capacità di visione, impegno e costanza per poter creare e dare valore non solo ai propri dipendenti ma anche alla comunità tutta. È con questo spirito che ho voluto realizzare questo nuovo progetto proprio per rinnovare la vicinanza e la solidarietà alle persone più deboli".

## CORRELATI

### BONTA' SOLIDALE

**Ravioli dolci Rana, buoni per fare del bene**



### MONDO DELLA MODA

**OTB acquista Jil Sander, Renzo Rosso: "Accogliere questo diamante è un onore"**



## TI POTREBBERO INTERESSARE

RACCOMANDATO DA  | ▶



AD

DS AUTOMOBILES

**Icona di Stile**

TGCOM24

**INSULA, promuovere il turismo in Sardegna grazie a una nuova piattaforma di marketing territoriale**

